

2023년 4분기 실적

2024년 2월

SHINSEGAE

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서

투자자 편의를 위하여 작성된 것으로

수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이

당사에 없다는 점을 알려드립니다.

I. 2023년 4분기 실적 [연결기준]

■ 총매출 3조 1,209억 (△11.5%), 영업이익 2,060억 (+646억), 순이익 334억 (△1,865억)

- 매출 : 면세 할인 구조 변경에 따른 감소

- 손익 : 자회사(면세, 까사, 홈쇼핑) 사업 운영 안정화에 따른 수익성 개선

(단위 : 억원)

	23.4Q	22.4Q	증 감	증 감 율	23.누계	22.누계	증 감	증 감 율
총 매출액 (순매출액)	31,209 (17,203)	35,260 (22,140)	△4,051 (△4,937)	△11.5% (△22.3)	111,322 (63,571)	124,939 (78,128)	△13,617 (△14,557)	△10.9% (△18.6)
매출총이익 (%)	10,219 (32.7)	14,516 (41.2)	△4,297	△29.6% (△8.5)	38,550 (34.6)	50,852 (40.7)	△12,302	△24.2% (△6.1)
판매관리비 (%)	8,160 (26.1)	13,102 (37.2)	△4,942	△37.7% (△11.1)	32,152 (28.9)	44,397 (35.5)	△12,245	△27.6% (△6.6)
영업이익 (%)	2,060 (6.6)	1,414 (4.0)	+646	+45.7% (+2.6)	6,398 (5.7)	6,454 (5.2)	△56	△0.9% (+0.5)
세전이익 (%)	884 (2.8)	779 (2.2)	+105	+13.5% (+0.6)	4,418 (4.0)	5,219 (4.2)	△801	△15.3% (△0.2)
당기순이익 (%)	334 (1.1)	2,199 (6.2)	△1,865	△84.8% (△5.1)	3,025 (2.7)	5,476 (4.4)	△2,451	△44.8% (△1.7)

II. 2023년 4분기 실적 [별도기준]

■ 총매출 1조 4,858억 (+8.2%), 영업이익 921억 (△111억), 순이익 431억 (△93억)

- 월별 총매출 신장율 : 10월 +0.0% → 11월 +14.8% → 12월 +10.4%

- 장르별 신장(관리기준) : 명품 -, 여성 +5%, 남성 △2%, 스포츠 +4%, 아동 +3%, 식품 +5%, 생활 +33%

(단위 : 억원)

	23.4Q	22.4Q	증 감	증 감 율	23.누계	22.누계	증 감	증 감 율
총 매출액 (순매출액)	14,858 (5,245)	13,727 (4,978)	+1,131 (+267)	+8.2% (+5.4)	51,389 (19,118)	50,174 (18,657)	+1,215 (+461)	+2.4% (+2.5)
매출총이익 (%)	4,327 (29.1)	4,178 (30.4)	+149	+3.6% (△1.3)	15,755 (30.7)	15,578 (31.0)	+177	+1.1% (△0.3)
판매관리비 (%)	3,405 (22.9)	3,146 (22.9)	+259	+8.2% (-)	12,989 (25.3)	12,098 (24.1)	+891	+7.4% (+1.2)
영업이익 (%)	921 (6.2)	1,032 (7.5)	△111	△10.7% (△1.3)	2,766 (5.4)	3,480 (6.9)	△714	△20.5% (△1.5)
세전이익 (%)	705 (4.7)	373 (2.7)	+332	+88.8% (+2.0)	2,624 (5.1)	2,949 (5.9)	△325	△11.0% (△0.8)
당기순이익 (%)	431 (2.9)	524 (3.8)	△93	△17.7 (△0.9)	2,096 (4.1)	2,476 (4.9)	△380	△15.4 (△0.8)

III. 백화점 법인별 실적

회사	구분	23.4Q	22.4Q	증 감	23.누계	22.누계	증 감	비 고 (23.4Q)
(주)신세계	총 매출	14,858	13,727	+8.2%	51,389	50,174	+2.4%	- 강남 +11%, 센텀 +14%, 경기 +6% 외
	순 매출	5,245	4,978	+5.4%	19,118	18,657	+2.5%	
	영업이익	921	1,032	[△111]	2,766	3,480	[△714]	
광주신세계	총 매출	1,480	1,479	+0.1%	5,205	5,266	△1.1%	- 지역 소비 침체
	순 매출	495	494	+0.1%	1,796	1,849	△2.9%	
	영업이익	165	173	[△8]	549	656	[△107]	
대구신세계	총 매출	2,440	2,286	+6.7%	8,446	8,317	+1.6%	- 생활, 패션 등 고신장
	순 매출	783	728	+7.6%	2,811	2,703	+4.0%	
	영업이익	254	218	[+36]	809	791	[+18]	
대전신세계	총 매출	1,524	1,553	△1.9%	5,426	5,405	+0.4%	- 명품 고신장 (순매출 신장 > 총매출 신장)
	순 매출	511	486	+5.2%	1,846	1,661	+11.1%	
	영업이익	107	78	[+29]	275	91	[+184]	
백화점전체	총 매출	20,301	19,046	+6.6%	70,466	69,162	+1.9%	- (주)신세계, 광주, 대구, 대전 단순 합산 - 온라인 +12.5%
	순 매출	7,034	6,686	+5.2%	25,570	24,869	+2.8%	
	영업이익	1,447	1,500	[△53]	4,399	5,019	[△620]	

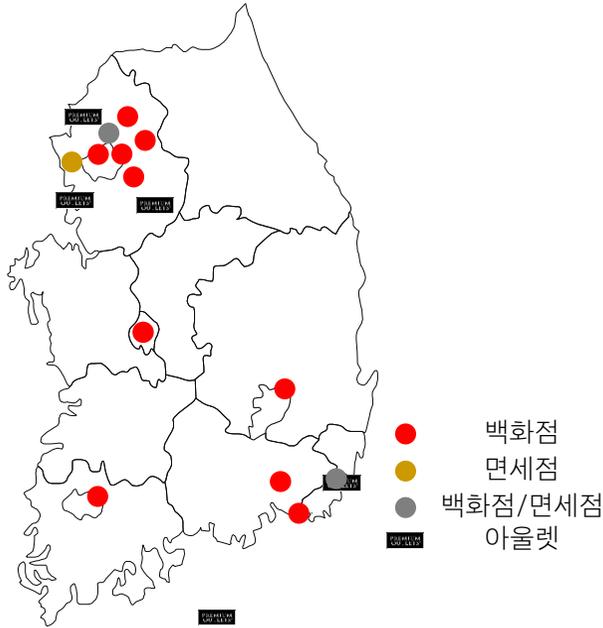
IV. 주요 연결 자회사 실적

회사	구분	23.4Q	22.4Q	증 감	23.누계	22.누계	증 감	비 고 (23.4Q)
디에프	순 매출	4,841	9,967	△51.4%	19,165	34,387	△44.3%	- 시내점 △59%, 공항점 +10% * 면세 할인구조 변경에 따른 영향
	영업이익	89	△263	[+352]	866	53	[+813]	- 신규 계약에 따른 공항점 매장 순차 오픈 중 * 19년 대비 공항트래픽 74% → 87% → 91% 23.2Q 3Q 4Q
인터내셔널	순 매출	3,925	4,303	△8.8%	13,543	15,539	△12.8%	- 패션 △16%, 화장품 +8%, 라이프 △2% * 수입 코스메틱 분기 최대 실적 (815억)
	영업이익	140	193	[△53]	487	1,153	[△666]	* 해외패션 계절성 브랜드 매출 고신장
센트럴시티	순 매출	823	891	△7.6%	3,498	3,240	+8.0%	- 객수 회복 따른 호텔 및 터미널 수익 증가 * 호텔 +13% / 임대 +3% / 매표 +14%
	영업이익	240	189	[+51]	794	634	[+160]	* OCC : 메리어트 86% / 오노마 76%
신세계까사	순 매출	649	592	+9.6%	2,351	2,681	△12.3%	- 이익율 증대 및 비용 효율화 통한 손익 개선 - 매장수 : 109개 (전분기비 +4개)
	영업이익	△10	△178	[+168]	△169	△277	[+108]	* 직영점 78개, 대리점 31개
라이브쇼핑	순 매출	804	689	+16.6%	2,839	1,118	-	- FW패션 판매 호조 * 22.8월부터 연결 편입
	영업이익	101	26	[+75]	132	36	-	

※ 디에프, 인터내셔널, 센트럴시티는 각각 연결 기준임.

【 별첨 1 : 점포현황 】

점포현황



백화점		면세점		아울렛	
Location	#	Location	#	Location	#
서울	3	서울	1	수도권	3
수도권	3	인천	1	부산	1
광역시	4	부산	1	제주	1
기타	2				
합계	12	합계	3	합계	5

※ 천안아산점 위탁운영 중으로, 해당 점포 포함 시 백화점 13개점

국내 백화점 순위 (2023년)

순위	점포
1	신세계 강남점
2	롯데 잠실점
3	롯데 본점
4	신세계 센텀시티점
5	현대 판교점
6	신세계 대구점
7	현대 무역센터점
8	롯데 부산본점
9	현대 압구정본점
10	신세계 본점

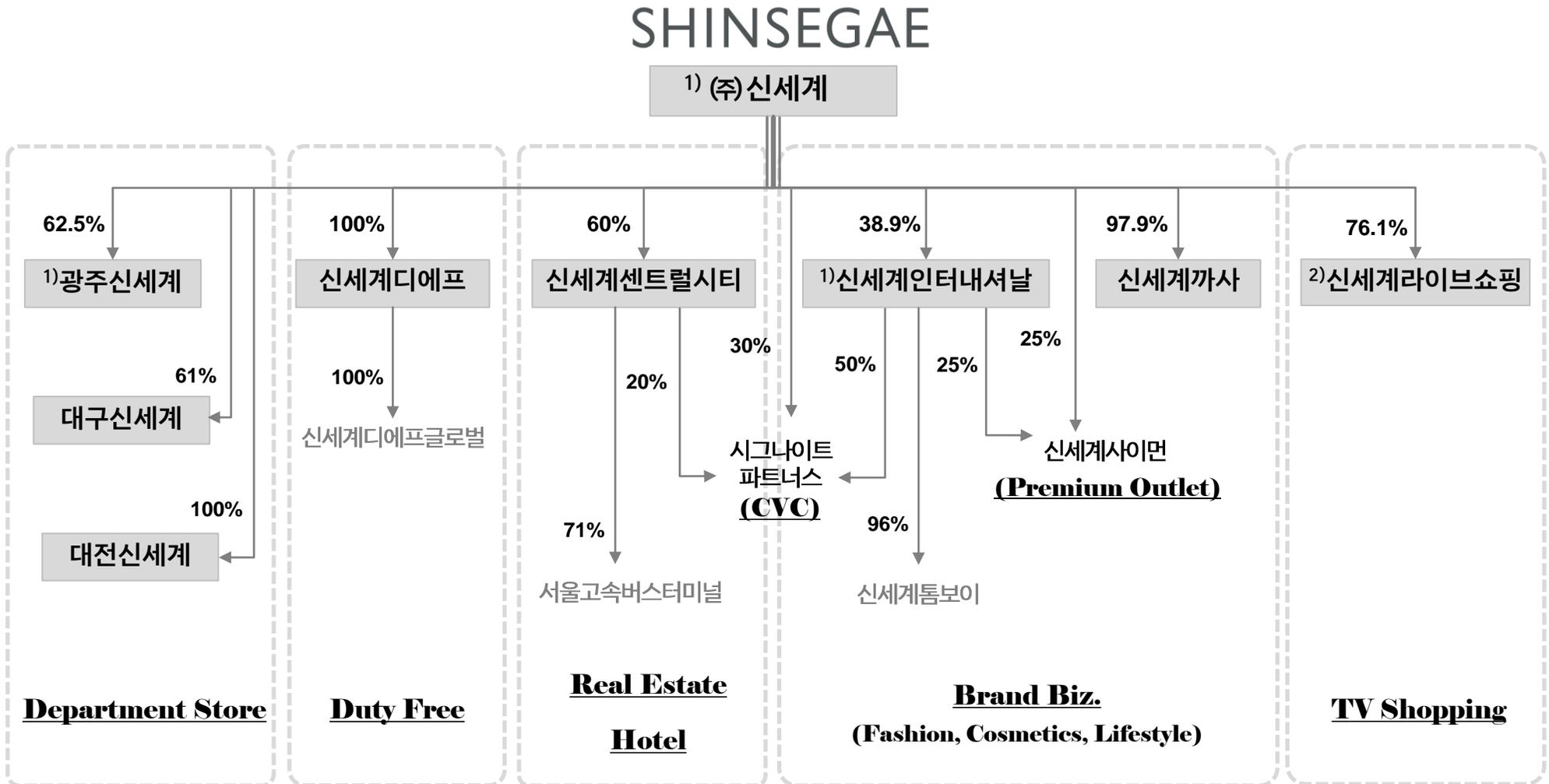
※ TOP 20 : 신세계 8개, 현대 5개, 롯데 4개

- 신세계 대전점(13) 광주점(14), 경기점(17), 타임스퀘어점(19)

(출처 : 어페럴뉴스)

【 별첨 2 : 주요회사 지분구조 】

(2023년 12월말 기준)



1) 유가증권시장 상장사
2) 22.8월부터 연결 편입

기타 계열사	• 인천신세계	92.7%	Development
	• 마인드마크	100%	Contents
	• SSG.COM	24.4%	E-Commerce

【 별첨 3 : 재무상태표 】

[별도 기준]

(단위 : 억원)

	23.4Q	2022	증 감
자산총계	86,069	83,453	+2,616
유동자산	6,168	7,656	△1,488
현금과예금	984	3,103	△2,119
매출채권	3,763	3,131	+632
비유동자산	79,902	75,797	+4,105
유형자산	22,971	20,536	+2,435
부채총계	45,691	43,859	+1,832
유동부채	25,985	26,814	△829
매입채무	9,496	8,164	+1,332
단기차입금/사채	7,699	9,600	△1,901
비유동부채	19,706	17,046	+2,660
장기차입금/사채	13,715	10,985	+2,730
자본총계	40,378	39,593	+785
자본금	492	492	-
신종자본증권	-	-	-
이익잉여금	35,699	34,101	+1,598

[연결 기준]

(단위 : 억원)

	23.4Q	2022	증 감
자산총계	147,406	143,484	+3,922
유동자산	26,737	26,537	+200
현금과예금	8,425	9,380	△955
매출채권	7,158	5,593	+1,565
비유동자산	120,669	116,947	+3,722
유형자산	72,791	70,113	+2,678
부채총계	84,106	80,966	+3,140
유동부채	49,446	48,499	+947
매입채무	15,117	14,382	+735
단기차입금/사채	21,912	19,782	+2,130
비유동부채	34,661	32,467	+2,194
장기차입금/사채	18,916	17,207	+1,709
자본총계	63,300	62,518	+782
지배기업소유지분	41,986	41,137	+849
자본금	492	492	-
비지배주주지분	21,314	21,381	△67

【 별첨 4 : 백화점 분기별 실적 】

*백화점 단순 합산(별도, 광주, 대구, 대전) 단위 : 억원

